

# **New Work:** *Homeoffice & virtuelle Zusammenarbeit verstetigen*

Analyse der virtuellen Zusammenarbeit in  
Ihrem Unternehmen



Mai 2020

# 1. Ausgangssituation, Ziele, Nutzen

## WARUM EINE ANALYSE ZUM JETZIGEN ZEITPUNKT SINNVOLL SEIN KANN

Durch die aktuelle Krise stehen viele Unternehmen vor der Herausforderung, die Zusammenarbeit größtenteils in den virtuellen Raum zu verlagern und auch in einer Homeoffice-Struktur erfolgreich und produktiv zusammenzuarbeiten.

Diese von außen hervorgerufene Veränderung der Zusammenarbeit bietet die Chance, diesen Aspekt von New Work schnell, effizient und dauerhaft im Unternehmen zu verankern. Ein erster großer Schritt ist das Identifizieren von Stärken und Erfolgsfaktoren und deren Verstetigung. Der zweite Schritt ist dann, gezielt an den Entwicklungsfeldern zu arbeiten.

Gelingt Ihrem Unternehmen, die gerade entstandene Veränderungsdynamik für sich zu nutzen, dann kann der Schritt in eine neue Zusammenarbeit leichter und deutlich weniger aufwändig geschehen.

### ZIELE

- Transparenz über die aktuelle Situation
- Identifikation von Erfolgsfaktoren und Entwicklungsfeldern in der Homeoffice-Struktur und der digitalen Zusammenarbeit
- Ableitung von Aspekten, die erfolgreich sind und somit verstetigt werden können
- Ableitung von Ansatzpunkten zur Optimierung

### NUTZEN

- ✓ Die Ergebnisse dienen als Grundlage zur schlanken und effizienten Einführung/ Verstetigung des Themas
- ✓ Vermeiden von Redundanzen: bereits gegangene Schritte müssen nicht zu einem späteren Zeitpunkt erneut gegangen werden
- ✓ Die bestehende Veränderungsdynamik und -akzeptanz können aktiv genutzt werden.
- ✓ Transparentes, einbindendes & motivierendes Vorgehen steigert die Akzeptanz für das Thema

## 2. Unser Vorgehen

### WELCHE SCHRITTE WIR MIT IHNEN GEHEN

In unserer Analyse verbinden wir die Reichweite quantitativer Methoden mit der Erkenntnistiefe qualitativer Verfahren. So stellen wir sicher, dass die Eindrücke möglichst vieler Mitarbeiter\*innen erfasst werden. Statt nur den Status Quo darzustellen, werden vertiefend Hypothesen zu Ursachen und Hintergründen gebildet, um auf deren Basis passgenaue Maßnahmen abzuleiten.

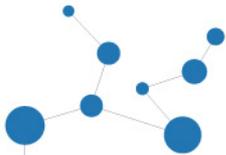
#### Ablauf der Analyse im Überblick:

1. Auftragsklärung: *Welche Reports sollen enthalten sein?*
2. Einrichtung und Durchführung der Onlinebefragung: *keine TN-Beschränkung*
3. Zwischenauswertung der Onlinebefragung
4. Auswertungsworkshops (remote) mit bis zu 10% der Belegschaft: *Warum diese Ergebnisse? Was braucht es zur Verbesserung? Was fehlt bisher? Was fällt uns auf?*
5. Gesamtauswertung der Ergebnisse in Form von Grafiken und Hypothesen
6. Rückmeldung der Ergebnisse an Auftraggeber und relevante Stakeholder, z.B. PE oder OE. Wir geben zusätzlich Empfehlungen für die Kommunikation der Ergebnisse und sinnvolle nächste Schritte, bei denen wir Sie gerne aktiv unterstützen.

#### RAHMENBEDINGUNGEN

- Die Befragung erfolgt über ein Browser basiertes Tool, LimeSurvey.
- Zeitaufwand pro MitarbeiterIn: ca. 5 – 7 Minuten
- Dauer der Auswertungsworkshops ca. 2 – 2,5 Stunden (remote)
- Anzahl der Auswertungsworkshops richtet sich nach der Unternehmensgröße. Ziel: ca. 10% der Belegschaft
- Dauer der Rückmeldung an Auftraggeber/Stakeholder: ca. 2 Stunden
- Anzahl der enthaltenen Reports: 6 Stück, z.B. *Gesamt + 5 wichtige Bereiche*
- Weitere Reports können jederzeit hinzugebucht werden
- Tipp: Möglichst zeitnaher Beginn der Befragung, damit die Eindrücke und Erkenntnisse noch sehr präsent sind.

## KONTAKT



Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



**Andreas Bauer**

synetz – change consulting GmbH  
Andreas-Nockher-Straße 27  
53844 Troisdorf

Handy: 015164314742

[andreas.bauer@synetz-cc.de](mailto:andreas.bauer@synetz-cc.de)  
[www.synetz-cc.de](http://www.synetz-cc.de)