



Quo vadis Remote Team Culture?

Kompaktstudie

synetz-change consulting x Benjamin Rolff consulting

Remote Team Culture



Eine Kompaktstudie

- Mit dieser Kompakt-Studie wollen wir die Gelegenheit nutzen, um herauszuarbeiten, wie sich die Arbeit im Home Office auf die Identifikation innerhalb von Teams sowie das Erleben von Sinnhaftigkeit der eigenen Tätigkeit auswirkt
- Das Jahr 2020 hat die Art und Weise, wie viele Teams und Unternehmen zusammenarbeiten, auf den Kopf gestellt
- Kulturen und Formen der Zusammenarbeit, die auf eine physische Begegnung aufbauen, wurden in den vergangenen Monaten stark herausgefordert
- Um in dieser Zeit “den Laden am Laufen zu halten” galt es nicht nur die technologische Umstellung in eine digitale Arbeitswelt zu meistern
- Insbesondere jetzt, wo deutlicher wird, dass Remote Work eine entscheidende Rolle im “Neuen Normal” spielen wird, braucht es eine ausgeprägte Team-Kultur und Führung, die auch im neuen Kontext wirksam wird

Remote Team Culture Studie

Ziel der Studie

Mit der Studie schaffen wir Transparenz darüber, was es braucht um eine wirksame Remote Kultur innerhalb von Teams zu gestalten.

Insbesondere untersuchen wir die Auswirkungen von Remote Work auf die Identifikation mit dem eigenen Team und das Erleben von Sinnhaftigkeit der eigenen Tätigkeit.

Die Studiergebnisse sollen Unternehmen und Teams Orientierung im Wandel der Arbeitswelt geben und den Weg in eine wirksame Remote Kultur ebnen.

Fragestellungen

Die Umfrage wird folgende Fragestellungen abdecken:

- Wie gut gelingt die Zusammenarbeit in virtuellen Teams?
- Welche Erfolgsfaktoren tragen zu einer wirksamen Remote Kultur in Teams bei?
- Welche kulturellen Veränderungen zeichnen sich in einzelnen Teams durch Remote Work ab?
- In wieweit wirkt sich Remote Work auf die Identifikation mit dem Team sowie das Erleben von Sinnhaftigkeit der eigenen Tätigkeit aus?

Remote Team Culture Studie

Mehrwert

Wir schaffen für Unternehmen und Teams eine Basis, um eine unkomplizierte Befragung der Mitarbeitenden zu den kulturellen Entwicklungen innerhalb ihrer Teams durchzuführen:

- Sie erhalten Transparenz über die Auswirkung von Arbeit im Home Office auf Ihre Mitarbeitenden
- Sie erhalten erste Hinweise zu Ansatzpunkten, wie Sie einer ggf. kritischen Entwicklung entgegenwirken können

Nach Auswertung der Umfrage erhalten Sie einen Zugang zu den Ergebnissen (als Dokument), sowie die Möglichkeit an einer kostenlosen virtuellen Ergebnispräsentation teilzunehmen.

Des Weiteren gibt es für Sie die Möglichkeit, Studiensponsor zu werden und von einer individuellen Auswertung und Beratung zu profitieren (Details auf Folgeseite).

Aufwand

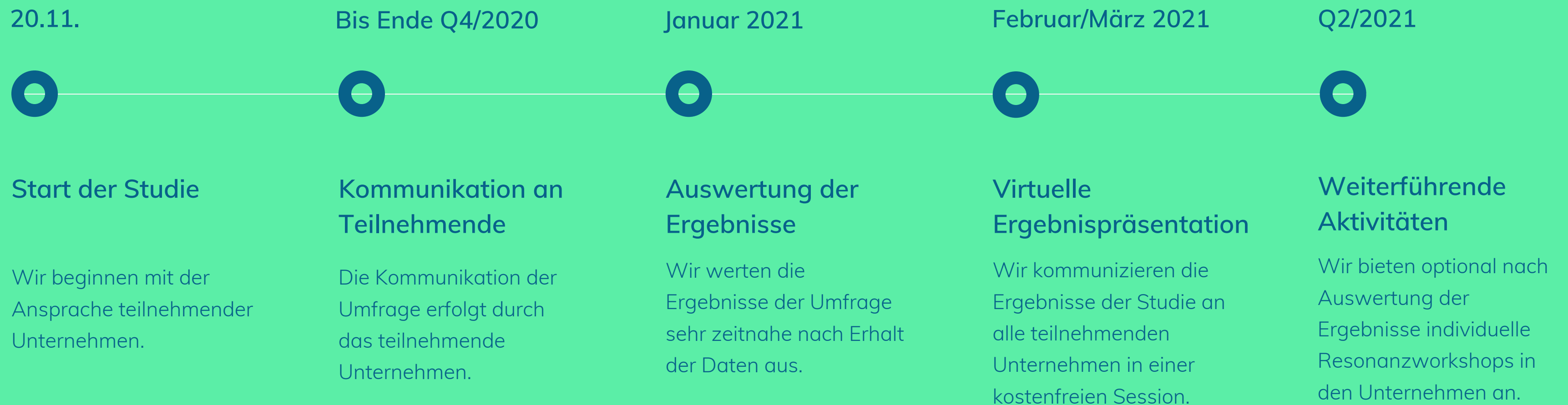
Wir halten Ihren Aufwand für die Durchführung der Umfrage minimal. Ihr Aufwand besteht darin:

- Teilnehmende zu identifizieren und die Umfrage entsprechend zu kommunizieren
- Ihren Mitarbeitenden 5 bis 7 Minuten Zeit für die Durchführung einzuräumen (ca. 30 Fragen)
- Optional an einer offenen Ergebnispräsentation teilzunehmen

Ablauf der Studie

Überblick im Zeitverlauf

Mit Sponsoren stimmen wir einen individuellen Zeitplan ab



Sprechen Sie uns an!



Andreas Bauer

Andreas Bauer ist CEO & Co-Founder von synetz-change consulting. Als Experte für Purpose driven Transformation und New Work unterstützt er Unternehmen dabei, den Wandel der Arbeit erfolgreich zu gestalten.



andreas.bauer@synetz-cc.de



www.synetz-cc.de



Benjamin Rolff

Benjamin Rolff ist selbständiger Berater und Coach für New Work und Kulturtransformation. In seiner Arbeit begleitet er Unternehmen dabei, die Chancen von New Work zu erkennen und für eine wirksame, wertegetriebene Kultur einzusetzen.



hallo@benjaminrolff.de



www.benjaminrolff.de